

## 令和5年度 事業計画

約3年にわたり猛威を振るった新型コロナウイルス感染症も、5月には感染症法上の5類に移行し、季節性インフルエンザと同類に位置付けられることとなった。

観光業界においては、昨年度下期より多くの催事やイベント等が再開し、社会全体も徐々にコロナ禍前の状態に回復する兆しが見えてきた。

本年1月から放送が開始されている大河ドラマ「どうする家康」や、秋に新エリア「もののけの里」がオープンするジブリパークの効果などを最大限生かし、愛知県への注目度がより増してくる好機と位置づけ、愛知の観光再生の年となるよう、県並びに地域観光協会、関連団体等と連携しながら、観光産業の発展を目的に次の事業を実施する。

### I 地域連携事業

当協会は観光地域づくり法人（登録DMO法人(区分:地域連携DMO)）として、愛知県全域を対象エリアとして、地域の「稼ぐ力」を引き出すために、マーケティングに基づく効果的な事業、プロモーション及び情報発信に取り組み、愛知県内の地域観光協会や関係団体と連携し、観光人材の育成支援を図り、魅力溢れる観光地域づくりを推進していく。

#### 1. 観光地域活性化支援事業

##### (1) 地域の観光資源の高付加価値化に資する事業

- ・高付加価値な観光コンテンツを開発・販売するため、各市町村・事業者との連携により支援を行う。
- ・地域観光協会等が企画運営する事業に対する支援施策の実施。

##### (2) 観光デジタルマーケティング推進に資する事業

観光コンテンツづくりとPR・プロモーションに必要なデータを収集・分析し、県内各市町に提供する。

##### (3) 宿泊施設品質認証「サクラクオリティ」の促進を図る。

#### 2. 観光人材育成セミナー

地域観光経営のサポート役として、観光人材育成研修を実施する。

#### 3. 地域観光協会連携強化事業

地域観光協会事業との連携、情報の共有を図るため、地域観光協会連絡会議を開催。

#### 4. 先進DMO調査事業

観光地域づくり法人として更なる進展を図るため、先行事例の調査を行う。

## Ⅱ 国内観光推進事業

### 1. 観光宣伝事業

#### (1) 観光展の開催

##### ア. 観光展

岐阜県観光連盟・石川県観光連盟と連携し、高速道路SAでの観光展を実施する。

岐阜地区1回、刈谷地区1回

##### イ. その他観光PR

#### (ア) 首都圏及び隣接のコンビニを活用した観光PR

- ・各種パンフレット、土産品の展示
- ・観光誘客動画の放映

#### (イ) PRグッズの制作・活用

- ・観光展等でのノベルティ等の配布
- ・イベントやマスコミ等での景品利用

#### (2) 観光展、観光物産展への参加

##### ア. 県外開催

- ・首都圏1回、関西圏1回

##### イ. 県内開催

- ・名古屋まつり、中部北陸いいものフェア、全国物産観光展、ふるさとフェア、日本各地の名産観光巡りフェア、名古屋モーターサイクルショー等への出展

### 2. 観光情報発信事業

#### (1) 公式ホームページ「あいち観光ナビ」の運営管理

- ・イベント情報の随時アップデート
- ・愛知県の観光公式HP「Aichi Now」とのデータ連携
- ・HPリンク先の拡大
- ・会員専用サイトを活用した有益情報の提供

#### (2) 観光PR印刷物の作成

- ・季節ごとの観光情報誌「旬感観光あいち」の発行（年4回予定）

#### (3) 首都圏マスコミへの情報発信

- ・首都圏のマスコミ・各種広報媒体への情報提供の機会として、東海北陸ブロック物産観光連絡協議会主催の観光情報提供会への参加斡旋

#### (4) マスコミ取材対応

- ・各種メディアに対する積極的な情報提供および、取材問合せ等への全面協力による、情報発信強化。

### 3. 愛知県観光フォーラムの開催

地域の観光まちづくりの発展と地域の魅力を創出するため開催する。

## 4. 国内誘客促進事業

### (1) 地域ブランド育成・発信支援事業

地域の特徴と魅力ある観光資源を活用してブランド化を推進し、誘客促進と併せて、地域の受入体制の向上を図る。

#### ア. 愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光促進協議会での取り組み

「徳川家康ゆかりの地」及び「武将のふるさと愛知」を情報発信するとともに、観光振興による地域の活性化を図る。

#### イ. 武将観光のPRなど

愛知のお城観光推進協議会（構成：愛知県、県内市町村、あいち観光ボランティアガイドの会、愛知県教育委員会）に参画し、県内武将ゆかりの地との連携し、「武将観光」を推進する。

また、広域連携によるコンテンツ造成を図る。

#### ウ. 街道観光のPR

愛知県街道観光推進協議会（構成：愛知県、県内市町村・観光協会）に参画し、本県内の街道の魅力を発信し、「街道観光」を推進する。

#### エ. なごやめしブランドの推進

なごやめし普及促進協議会（構成：名古屋市、愛知県、名古屋観光コンベンションビューロー）に参画し、なごやめしの魅力を国内外向けにPRし、グルメ観光を推進する。

#### オ. 着地型観光人材育成の推進

講習会や産業観光施設訪問等を実施し、着地型観光を推進する人材の育成を図る。

### (2) 愛知・名古屋観光誘客協議会事業

愛知県と共に協議会事務局として、地域資源の観光プログラム化や、誘客促進を図る。

#### ア. 観光プログラム造成販売促進

#### イ. 運輸機関と連携した情報発信強化

#### ウ. 旅行会社と連携した販売強化

#### エ. 商談会等（オンライン商談会、個別セールス等）の開催

#### オ. ショッピングモール等での観光展開催

#### カ. 県内周遊旅行商品造成

### (3) 産業観光の推進

#### ア. 産業観光の推進

産業観光推進懇談会（AMIC）等、関係機関との連携による産業観光の推進。

#### イ. 産業観光あないびと育成事業

講習会や産業観光施設訪問等を実施し、産業観光をPRする人材の育成を図る。

### (4) 教育旅行の誘致

あいち教育旅行誘致促進協議会の事務局を担当し、誘致を推進する。

- ・県内外での誘致活動（旅行会社・学校関係等）の実施

- ・教育旅行への助成制度の実施
- ・教育旅行&体験学習ガイドブックの作成

#### (5) 大型MICE事業に協力

愛知県内のMICE会場で開催されるMICEやイベントに協力をする。

#### (6) 愛知・岐阜広域観光推進事業

愛知県・岐阜県と連携した広域周遊型企画の実施

#### (7) 観光関係団体・機関との連携

日本観光振興協会、県内DMO法人、関連団体と密接に連携し、本県の観光事業の振興を図る。

### 5. 観光ボランティアガイド交流推進事業

「あいち観光ボランティアガイドの会」（65団体）の活動支援

- ・各団体ボランティアガイド情報のホームページ掲載
- ・交流会、研修会の開催
- ・基本ガイドマニュアルの充実と普及

### 6. 観光振興育成事業

#### (1) 各種観光行事に対する支援

会員等が主催する観光行事への後援と協会長賞の交付

#### (2) 表彰事業

- ア. 観光事業への永年の功績に対し感謝の意を表するため、観光事業功労者、観光ボランティアガイド団体、観光地美化清掃貢献団体を表彰
- イ. 官庁、日本観光振興協会等の表彰事業に対し、功績のある会員を推薦

#### (3) 観光土産品の育成

愛知県観光土産品協会、愛知県観光土産品公正取引協議会の運営

- ・県内各地で開催される観光土産品審査会等を支援
- ・優秀観光土産品の表彰

### 7. 観光振興支援事業

- ・「全国旅行支援あいち協議会」の事務局構成員として、愛知県を目的とした旅行への支援事業を行う。
- ・国、県などが実施する観光事業者向け支援事業への参加
- ・産学連携による観光振興企画への協力
- ・観光土産品協会の事務局として、商品の認証などを行う。

## Ⅲ 海外誘客促進事業

### 1. 海外プロモーション事業

#### (1) 海外旅行会社等へのプロモーション事業

現地旅行会社等への営業訪問や商談会、招請旅行等を観光関係団体と連携を組み実施

・対象地域：台湾・ベトナム・タイ

## (2) 日本政府観光局、観光団体等主催事業への参加・協力

- ア. 2023日台観光サミット
- イ. アジア競技大会・アジアパラ競技大会
- ウ. VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2023
- エ. 台湾訪日教育旅行国内座談会
- オ. ツーリズムEXPO
- カ. 各種セミナーの参加による各国の情報収集
- キ. 国内での商談会、セミナー、招請旅行等

## (3) 首都圏等の旅行会社・ランドオペレーターへの営業訪問

### 2. 訪日旅行団体、海外メディア等受入事業

・旅行会社・メディアの県内視察および訪日教育旅行の受入等の協力

### 3. 愛知県事業・各種協議会事業

- ・名古屋港外航クルーズ船誘致促進会議
- ・中部国際空港観光案内実施協議会
- ・中部国際空港利用促進協議会
- ・昇龍道連絡調整会議
- ・東海地区外国人観光客誘致促進協議会

## IV 法人運営・管理事業

### 1. 収益事業

愛知県旅券センターでの収入印紙・愛知県証紙の販売事業

パスポート発給者数の増減に対応し、営業時間、人員配置を適正に管理

### 2. 学術・教育機関への協力・支援

観光業界の将来を担う学生等のインターンシップの受入れ、観光関連教育、ゼミ等の研究調査に対する協力

### 3. 協会の運営

#### (1) 総会、理事会の開催

- ・定時総会 年1回(令和5年6月)
- ・理事会 年3回(令和5年5月、6月、令和6年3月)予定

#### (2) 組織の拡大強化

新規会員の加入促進を図るとともに、会員の事業活動へ協力・支援を実施