

# 令和4年度 事業報告

今年度も、新型コロナウイルス感染症については、夏休みを中心に第7波、年末年始を中心に第8波と猛威を振るい、陽性者数も過去最多を更新した地域も多数みられた。しかしながら重症化のリスクは低下してきたため、人々の動向も徐々に活発化してきた。

10月からは全国旅行支援事業が開始され、旅行需要が喚起されるとともに、11月のジブリパーク第一期オープンや、1月から大河ドラマ「どうする家康」の放送開始により、各メディア等で愛知県が取り上げられる好機となった。軒並み中止されてきたイベント等も再開されるものが増え始め、海外誘客事業も3年ぶりに渡航(台湾、タイ)するなど、観光再生にむけた事業を実施した。

## I DMO推進事業

観光地域づくり法人（登録DMO法人(区分:地域連携DMO)）として愛知県全域を対象エリアとして、地域の「稼ぐ力」を引き出すために、マーケティングに基づく効果的な事業、プロモーション及び情報発信に取り組み、愛知県内の地域観光協会や関係団体と連携し、観光人材の育成支援を図り、魅力溢れる観光地域づくりを推進した。

### 1. 観光地域活性化支援事業の実施

#### (1) 地域の観光資源の高付加価値化実証事業

地域に根差した観光資源を「ツウ」な魅力として磨き上げ、高付加価値な観光コンテンツを開発・販売するための支援を行った。

5月12日・13日 事前コンサルティングの実施（参加6団体）

6月10日～1月6日 事業支援の実施

11月18日 事後コンサルティングの実施

下記3事業を採択し事業支援を行った。

- ① 書家がパフォーマンスで揮毫（きごう）して完成する、  
西尾城プレミアム御城印（西尾市）
- ② 飛島ふ頭ナイトクルーズ（飛島村）
- ③ 「絞」・「瓦」灯ストリート in 有松 2022（名古屋市）

#### (2) 観光デジタルマーケティング推進事業

観光コンテンツづくりとPR・プロモーションに必要なデータとして、5地域（名古屋・尾張・知多・西三河・東三河）ごとに、観光動態データを収集し、分析を行った。

実証事業として県内10市町村と連携し、観光誘客のマーケティング手法を取り入れた観光誘客事業に対し、伴走支援を行った。支援内容は、実証事業毎に4回の個別ミーティングを開催し、観光動態データを活用した現状分析、ターゲティング、観光コンテンツの造成、デジタル広告配信計画の立案・実施など。

デジタル配信などによる発信、広告により、来訪者数やフォロワー数の増加、旅行商品の申込など数値として成果（KPIなど）が確認できた。

### (3) 宿泊施設品質認証「サクラクオリティ」の促進

登録から2年が経過し認証期限を迎える施設の内、登録の更新を希望した3施設に対し、更新手続きを実施した。

## 2. 観光人材育成セミナー実施

地域観光経営のサポート役として、観光人材育成研修を実施した。

- ・インバウンド対応能力強化研修

9月13日 英語初級編・中国語編 13名参加

## 3. 観光着地型商品の情報発信事業

- ・地域観光協会等が企画した着地型商品をWEBサイト「あいち観光ナビ」に掲載。

## 4. 地域観光協会連携強化事業

- ・地域観光協会連絡会議の開催。

1月23日 ウィンクあいち 18F (35団体41名参加)

- ・地域、広域観光協議会会議等への参加。

GOGO三河湾協議会 総会・定例会

東三河広域観光協議会 総会

知多半島観光圏協議会 総会

愛知県尾張広域観光協議会

奥三河ビジョンフォーラム シンポジウム

## 5. 先進DMO調査事業

観光地域づくり法人として更なる進展を図るため、先行事例の調査を行った。

特にDX化推進について、静岡県観光協会や福井県観光連盟などから、システム構築やデータ解析手法、地域との連携方等についてヒアリングを実施した。

## II 国内観光推進事業

### 1. 愛知・名古屋観光誘客協議会事業

#### (1) PR・プロモーション事業

##### ア 旅行会社・メディアを対象としたオンライン商談会

4月26日～27日(名古屋会場2日間)

関東・関西等の旅行会社及びメディア35社、県内観光関係者45団体

10月20日～21日(名古屋会場2日間)

関東・関西等の旅行会社及びメディア37社、県内観光関係者30団体

##### イ 旅行会社を対象とした個別セールス

1月18日～19日 東京都、神奈川県 16社 参加者12団体

1月25日 静岡県 5社 参加者6団体

2月1日～2日 大阪府、京都府 17社 参加者12団体

#### (2) 県内観光展の実施

7月9日 ～ 10日 イオンモール大高

9月10日 ～ 11日 イオンモール大高

12月3日 ～ 4日 イオンモール東浦

2月18日 ～ 19日 イオンモール岡崎

### (3) 県外観光展の実施

7月17日	～	18日	東京駅（東京都）
7月23日	～	24日	新大阪駅（大阪府）
8月27日	～	28日	ザ・モール仙台長町（宮城県）
10月9日	～	10日	紙屋町シャレオ（広島県）
11月5日	～	6日	アリオ札幌（北海道）
1月14日	～	15日	イオンモール香椎浜（福岡県）

## 2. 観光宣伝事業

### (1) 観光展及び観光物産展等の開催

#### ア. 県外会場

- (ア) 大阪地区1回（岐阜県観光連盟連携事業）【参加見送り】
- (イ) 岐阜地区（岐阜県観光連盟・石川県観光連盟・福井県連携事業）  
10月1日～2日 川島ハイウェイオアシス 10団体参加

#### イ. 県内会場

- (ア) 刈谷地区（岐阜県観光連盟連携事業）  
10月29日～30日 刈谷ハイウェイオアシス 17団体参加
- (イ) ショッピングモールを活用した観光展 【中止】

#### ウ. その他観光PR

- (ア) 首都圏でのパンフレット等配架
  - ・全国観光PRコーナー（都庁内）
  - ・東京シティアイ（丸の内）
  - ・都道府県会館（永田町）
- (イ) 協会隣接のコンビニを活用した観光PR
  - ・各種パンフレットの配架
  - ・あいち家康認定土産品の展示
  - ・観光PR動画の放映（店内・店外）
- (ウ) キービジュアル「風になって、遊ぼう。」等を活用したPR
  - ・ノベルティの作成
  - 缶バッジ（4,000個）…観光展等で配布
  - トートバッグ（100個）…観光展等での景品利用

### (2) 観光展、観光物産展への参加

#### ア. 県外開催

- ・9月3日～4日 観光物産展 [みなとみらい横浜]
- ・11月26日～27日 観光物産展 [梅田ディースクエア]
- ・2月7日～8日 宿フェス [東京国際展示場]

#### イ. 県内開催

- ・4月16日～17日 日本各地の名産観光巡りフェア [栄]
- ・10月15日～16日 名古屋まつり [久屋大通公園]
- ・11月9日～13日 ラリージャパン [豊田スタジアム]
- ・11月11日～13日 市町村フェア [モリコロパーク]
- ・11月29日～12月2日 ふるさとフェア [金山総合駅]

### (3) 観光情報発信事業

#### ア. 首都圏マスコミへの情報発信

東海北陸ブロック物産観光連絡協議会主催の観光情報提供会にて、首都圏のマスコミ・各種広報媒体への情報提供案内。(年6回)

#### イ. 公式ホームページ「あいち観光ナビ」の運営

【年間PV数 184万6千回】(対前年比176%)

- ・「ホール・会議室」紹介ページの新設。
- ・週1回のトップイベント更新。
- ・国・県の募集事業の告知(一部はDMでも発信)。

#### ウ. 宣伝印刷物等の作成

- ・観光情報誌「旬感観光あいち」の発行(年4回・各号30,000部)  
「冷やし旅」とのタイアップ特集。(夏号12P)  
デジタルパンフレットの掲載。

#### エ. マスコミ取材対応

- ・テレビ朝日「ザワつく!金曜日」愛知の和菓子
- ・毎日放送「プレバト!!」俳句のお題・画像提供
- ・テレビ愛知「サンデージャーナル」地元の魅力再発見
- ・日本テレビ「秘密のケンミンSHOW極」生味噌おにぎり
- ・KBS京都ラジオ「ほっかほかラジオ」味噌おでん
- ・福島テレビ「サタふく」愛知の紹介
- ・四国放送ラジオ「ラジオ大福」愛知の紹介
- ・日本テレビ「秘密のケンミンSHOW極」ひなあられ

### 3. 愛知県観光フォーラム in 名古屋の実施

地域の魅力を発信するため、(公社)日本観光振興協会中部支部と共催。

1月23日 ウィンクあいち 参加420名

- ・基調講演:「信長・秀吉・家康~三人の果たした役割~」  
講師:静岡大学名誉教授 小和田 哲男氏
- ・パネルディスカッション ツウが楽しむ「あいちツウリズム」 パネリスト5名
- ・愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会 観光土産品認証商品展示会
- ・NHK「どうする家康」PRコーナー
- ・岡崎 NHK大河ドラマ館PRコーナー
- ・「あいち観光ボランティアガイドの会」研修会

### 4. 国内誘客促進事業

#### (1) 地域ブランド育成・発信支援事業

##### ア. 大河ドラマ「どうする家康」を活用した情報交換、PR活動。

- ・ドラマに関する関係者向け情報提供会の開催(名古屋、豊橋)
- ・愛知県観光フォーラム時でのパネル展開催(ウィンクあいち)

##### イ. 武将観光のPR

- ・11月20日 サムライニンジャフェスティバル2022 [大高緑地]
- ・12月16日~18日 お城EXPO2022 [パシフィコ横浜]
- ・1月21日~3月21日 あいち家康戦国絵巻ラリー
- ・3月18日~19日 にっぽん城まつり2023 [Aichi Sky Expo]

ウ. 街道観光のPR

- ・1月17日 東海道シンポジウム [TKPガーデンシティPREMIUM]
- ・11月3日～2月26日 愛知の街道御宿印めぐり (全17宿)

エ. なごやめしブランドの推進

- ・なごやめしPR動画 (YouTube) の作成
- ・なごやめしPRパンフ (日本語簡易版) の作成

オ. ポップカルチャーの推進

- ・8月6～7日 あいちポップカルチャーフェスティバル2022  
[中部電力MIRAI TOWER、久屋大通公園、オアシス21]  
世界コスプレサミット同時開催。

(2) 産業観光の推進

ア. 産業観光の推進

- 10月19日 第15回産業観光フォーラム (AMIC)
- 11月29日 産業観光推進懇談会 (AMIC) 研修会
- 2月28日 第94回産業観光推進懇談会 (AMIC)

イ. 産業観光あないびと育成事業

- 2月20日 「リニア・鉄道館」視察及びクルーズ名古屋乗船にて  
セミナー「名古屋港と中川運河のいま」を開催。 48名参加

(3) 教育旅行の誘致

あいち教育旅行誘致促進協議会の事務局を担当

ア. 7月14日 総会開催

イ. 誘致活動の実施

- 12月9日 大阪府 枚方市、寝屋川市内中学校 5校  
(参加者9団体) 大阪市内旅行会社 7社
- 2月9日 大阪府 枚方市内中学校 7校  
(参加者7団体) 枚方市内旅行会社 1社
- 3月9～10日 長野県 松本市、伊那市、飯田市内小学校 9校  
(参加者6団体) 松本市、伊那市、飯田市内旅行会社 5社

ウ. 補助金制度の実施

- <全体> 申請23校：実施23校 1,395千円 2,819名利用
- <県外> 申請20校：実施20校 1,297千円 2,619名利用
- <県内> 申請3校：実施3校 98千円 200名利用

エ. ガイドブックの作成 (4,000部、全国の旅行会社に配布)

(4) 大型MICE事業への協力

- ・愛知・名古屋MICE推進協議会
- ・2023年G7サミット・関係閣僚会合の名古屋開催に向けた  
名古屋・愛知誘致促進協議会
- ・愛知県ITS推進協議会 MaaS推進会議
- ・ツーリズムエキスポ誘致会議
- ・日台観光サミット打合せ

#### (5) 愛知・岐阜広域観光推進事業

愛知県・岐阜県と連携し、両県の産業観光施設（95箇所）・武将観光施設（92箇所）を巡るスタンプラリー「見にトリップ×戦トリップ」を実施。

- ・第1期 7月16日～9月30日
- ・第2期 10月1日～2月28日

#### (6) 自治体、関係団体・機関との連携

- ・日本観光振興協会中部支部評議員会
- ・あいち観光まちづくりゼミ（愛知県）
- ・愛知万博20周年記念事業実行委員会
- ・愛知無料公衆無線LAN推進協議会
- ・愛知県電線地中化推進協議会
- ・太平洋自転車道推進愛知地区協議会
- ・リニア中央新幹線建設促進愛知県期成同盟会
- ・東海地域農林漁業成長産業化推進協議会
- ・岡崎市観光基本計画推進委員会
- ・春日井市観光・にぎわい創出推進会議
- ・稲沢市観光基本計画推進委員会
- ・ふるさと全国県人会まつり実行委員会
- ・みかわ牛銘柄推進協議会
- ・全国物産観光センター連絡協議会
- ・各地域観光協会総会

#### 5. 観光ボランティアガイド交流推進事業

「あいち観光ボランティアガイドの会」（65団体）の活動支援

- ・総会（書面開催）
- ・理事会の実施（2回開催）
- ・研修会の実施（1月23日） 88名参加
- ・各団体ボランティアガイド情報のホームページ掲載
- ・基本ガイドマニュアルの充実と普及

#### 6. 観光振興育成事業

##### (1) 各種観光行事に対する支援

会員等が主催する観光行事に対しての後援と協会長賞の交付。

- ・後援行事 63件
- ・協会長賞授賞 20件

##### (2) 表彰事業

6月 愛知県観光協会会長表彰の表彰式開催。

- ・観光事業功労者（3名）
- ・観光ボランティアガイド団体（2団体）
- ・観光地美化清掃貢献団体（2団体）

3月 公益社団法人日本観光振興協会 会長・支部長表彰への推薦。

### (3) 観光土産品の育成

愛知県観光土産品協会（65会員）

愛知県観光土産品公正取引協議会（49会員） 両会の事務局運営  
（両会入会46会員、土産のみ19会員、公取のみ3会員）

ア. 愛知県観光土産品推奨並びに認定審査会を開催。

3月2日 愛知県産業労働センター 27社52点を審査・評価し各賞を決定。

「愛知県知事賞」、「日本観光振興協会中部支部長賞」、「愛知県観光協会会長賞」

「愛知県観光土産品公正取引協議会長賞」、「愛知県観光土産品協会会長賞」

※愛知県観光協会会長賞 「豊橋ピクルス」（株）スマイル-リンク

イ. 「試買審査会」 同日に開催をした。審査品数8点（不適商品無し）

## 7. 観光振興支援事業

### (1) 全国旅行支援事業

「全国旅行支援あいち協議会事務局」として、県とともに愛知県を目的とした旅行への支援事業を実施。

### (2) 産学連携事業

- ・「あいち学生ドライブスタンプラリーコンテスト2022」（主催:JAF）への協賛。
- ・「観光まちづくりアワード」（主催:愛知県）審査員

### (3) 大河ドラマ活用誘客促進事業 土産品推奨事務業務の運営

・県内の商工会議所、商工会及び愛知県観光土産品協会の会員事業者に対し、ロゴマーク及びキャラクターデザインの利用を承認すると共に、認証マークを発行し、ホームページでの紹介や冊子を作成するなど、観光土産品の販売促進を行った。

認証事業者・団体数75件 認証商品数201件

## Ⅲ 海外誘客促進事業

### 1. 海外プロモーション事業

#### (1) 海外旅行会社等へのプロモーション事業

ア. ベトナム誘客プロモーション事業

＜連携：浜松市、岐阜県観光連盟、中部国際空港＞

- ・11月25日 在ホーチミン・ハノイの旅行会社（5社）及び在日のランドオペレーター（5社）を対象にオンライン観光説明会・商談会を実施（5団体参加）
- ・現地旅行会社向け旅行商品の造成と販売

イ. 愛知県アジア観光客誘致促進事業（台湾）に参加

＜連携：東海外客 愛知県・各市町＞

- ・12月23日 台湾観光局・台湾観光協会を訪問  
日台の相互連携強化と情報交換を行った。
- ・12月24日・25日 台北及び高雄にて個人客を対象とした観光説明会の開催  
台湾の有カブローガーによるプレゼンテーション他、誘客活動を実施。

ウ. タイ（バンコク）F I Tフェアに参加

<連携：東海外客 愛知県・各市町>

- ・1月27日～29日 バンコク市内（サイアム・パラゴンホール）観光展  
来場者に対し愛知県の各種PRを行い、誘客を図った。

来場者数 51,610名、訪日旅行商品購入者数 11,874名 ※主催者発表速報値

## (2) 日本政府観光局、観光団体等主催事業への参加・協力

ア. 台湾訪日教育旅行国内座談会

※コロナ禍で参加見送り。

イ. VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2022

※コロナ禍で参加見送り。

ウ. 各種セミナーの参加による各国の情報収集

各種ウェビナー等に参加

エ. 国内での商談会、セミナー、招請旅行等

各種ウェビナー等に参加

## (3) 首都圏等の旅行会社・ランドオペレーターへの営業訪問

※コロナ禍で実施見送り。

## 2. 訪日旅行団体、海外メディア等受入事業【受入れ無し】

- ・問い合わせについての対応を行うも、受入れに至らず

## 3. 愛知県事業・各種協議会事業

- ・名古屋港外航クルーズ船誘致促進会議
- ・中部国際空港観光案内実施協議会
- ・中部国際空港利用促進協議会
- ・東海地区外国人観光客誘致促進協議会
- ・昇龍道連絡調整会議
- ・台湾教育旅行誘致協議会

## IV 法人運営・管理事業

### 1. 収益事業

愛知県旅券センターでの収入印紙・愛知県収入証紙の販売。

下期以降より回復傾向。売上高は対前年比300%超に増加。

### 2. 学術・教育機関への協力

6月 名城大学附属高等学校学生 調査協力

7月 静岡県立大学大学院ツーリズム研究センター 調査協力

8月 龍谷大学法学部学生 調査協力

9月 桜花学園大学 インターンシップ受入れ（1名10日間）

12月 専修大学経営学部学生 調査協力

1月 同志社女子大学他4大学 合同調査協力

2月 愛知教育大学附属中学校学生 調査協力



### 3. 協会の運営

#### (1) 総会、理事会の開催

- ・ 定時総会 令和4年6月14日
- ・ 理事会 第1回 令和4年5月24日（書面開催）  
第2回 令和4年6月14日  
第3回 令和5年3月22日

#### (2) 組織の拡大強化

会員の事業支援と新規加入に向けた案内を実施。

会員数 411会員（新規入会申込12件 退会6件）